

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОАО «ГОРЕЦКИЙ МАСЛОДЕЛЬНО-СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД» НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ

Новикова Н.А., 4 курс,

Чаусова С.К., к.э.н., доцент,

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

В настоящее время отечественный рынок молочной продукции характеризуется сдвигом в пользу продуктов местного производства на фоне роста потребления. Возрастает урбанизация, развивается розничная торговля. Поставщики сосредотачивают усилия на увеличении производительности, снижении цен, минимизации возвратов и т.д. Все больше внимания уделяется потребителю. Предприятия переходят от производства базовых продуктов к продуктам высоких потребительских качеств.

На конъюнктуру рынка молочной продукции влияют такие факторы, как общий уровень технологии производства аналогичной продукции в республике и в странах-импортерах, уровень развития розничной торговли; географические размеры рынков, сезонность поставок сырья, а значит и производства; уровень жизни населения, потребительские привычки, установленный уровень закупочных цен на закупаемое молоко и индикативных цен на экспорт молочной продукции,

демографический фактор, государственные программы, государственное налоговое и таможенное регулирование.

Основными рынками сбыта молочной продукции, вырабатываемой на ОАО «Горецкий маслодельно-сыродельный завод», являются рынок Республики Беларусь и Российской Федерации. К экспортируемой продукции относятся твердые сыры, казеин технический и масло крестьянское, которое в Республике Беларусь производится по более высоким стандартам, чем в других странах СНГ, содержит меньше добавок и имеет более высокий процент жирности. Поэтому масло и сыры белорусского производства и, в частности, ОАО «Горецкий маслодельно-сыродельный завод» пользуются спросом на рынках Российской Федерации, чему также способствуют и невысокие транспортные расходы. Цельномолочная и нежирная продукция из-за небольших сроков реализации реализуется в основном на внутреннем рынке.

В период с 2004 по 2006 гг. наблюдается значительное увеличение объемов реализованной продукции. В частности в 2006 году казеина было реализовано 340 тонн, что на 71,7% больше, чем в 2004 году; цельномолочной продукции – 8130,1т. (на 45,8 %), объемы реализованного масла крестьянского выросли на 49,2% (1034 т.). Объем экспорта увеличился и в 2006 году составил 3934 тыс. долл. США, что на 68,7% больше чем в 2004 году.

За 12 месяцев 2004 года чистые убытки ОАО «Горецкий маслодельный завод» составили 917 млн. руб. в том числе от реализации продукции – 768 млн. руб. Основной причиной убыточности предприятия явилось производство масла крестьянского, на выработку которого направляется около 60% всего поступающего на предприятие сырья, что обусловлено спецификой предприятия. В связи с отсутствием достаточного спроса на территории Беларуси основная реализация (70%) производится за пределы республики по индикативным ценам, которые значительно ниже отпускных цен предприятия. В 2005 году ситуация улучшилась и предприятие получило прибыль от реализации молочной продукции в размере 322,1 млн. руб.

В 2006 году на предприятие поступило 36277 тонн сырья, что составило 123% к уровню прошлого года, из него было выработано в действующих ценах промышленной продукции на сумму 17349 млн. руб. или 123,6 % к уровню прошлого года, в сопоставимых ценах – 19055 млн. руб. или 124,4% к уровню прошлого года. Товаров народного потребления на сумму 14420 млн. руб. или 131,6% к аналогичному уровню прошлого года. Однако в финансовом отношении предприятие получило 881 млн. руб. убытков против 12 млн. руб. прибыли в 2005 году, из них 571 млн. руб. от реализации продукции. Одной из причин роста убытков является увеличение с 1 марта 2006 года закупочных цен на молоко в среднем на 5 % без возможности увеличения отпускных цен на молочную продукцию в таком же размере. Это повлекло за собой значительное увеличение себестоимости производимой продукции.

Для повышения эффективности работы ОАО «Горецкий маслодельно-сыродельный завод» следовало бы провести следующие мероприятия:

- реконструкция творожного участка с целью максимального исключения ручного труда, что позволит значительно увеличить производительность труда и улучшить качество вырабатываемой продукции; реконструкция участка по выработке казеина для обеспечения возможности производства казеина в осеннее-зимний период;
- расширение камеры хранения готовой продукции с установкой фреонового теплоносителя для обеспечения оптимальных условий хранения в связи с увеличением объемов производства готовой продукции;
- постановка на производство новых видов продукции – сыра «Пошехонского» и «Могилевского»;
- внедрение на предприятии Системы Менеджмента Качества СТП ИСО 9001.

Все вышеуказанное обеспечит эффективность реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках.